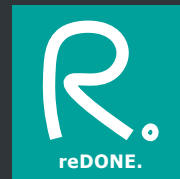


brand | MANUAL

www.redoneshop.at



created by Simon Stelzhammer

tableofcontents

03	Introduction
04	Logo Identity Usage
05	Primary Brand Colors
06	Sizing
07	Color Usage
08	Typography
09	Stationery
10	Website
11	Mobile App

introduction

FIRMENAME

reDone

FIRMENSITZ

Raiffeisenhaus

Achenweg 16

6370 Kitzbühel

Österreich

+43 650 760 6996

RECHTSFORM

Einzelunternehmer

UNTERNEHMENS- BESCHREIBUNG

Online - Reseller und
Reparaturservice

logoidentityusage

LEISTUNGEN

Weiterverkauf von Kleidungsartikel

USP

Reparatur bei schlechtem Zustand für maximalen Gewinn

ZIELGRUPPE

Jugendliche bis Junge Erwachsene die Trendewusst und Umweltbewusst sind.

CLAIM

ReDone - Jedes Lieblingsstück verdient ein ReDone zu bekommen



LOGO COLOR VERSIONS

Um ein einheitliches Erscheinungsbild zu erzielen, sind die folgenden Regeln strikt zu befolgen.

Logos und Schriften dieses Handbuchs dürfen nicht modifiziert werden.

Die vorliegenden Regeln geben einen Überblick über das Corporate Design.

Blaue Version



Graue Version

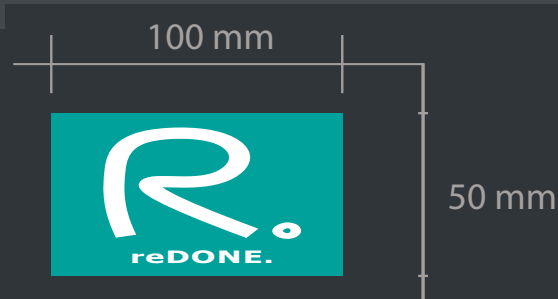


Inverse



Schwarz/Weiß





100%



50%



20%

SIZING

Die im Logo enthaltenen
Schriftelemente sollten auf jeden
Fall mit freiem Auge lesbar bleiben.

Als Richtwert gilt eine Mindestbreite
von 30 mm bei Verwendung eines
150 lpi Rasters.

COLOR USAGE

Dieses Zeichen stellt die primäre Verbindung zum Unternehmen her. Es soll Assoziationen in den Köpfen der Menschen hervorrufen.

Es darf nur mit den angegebenen Werten gearbeitet werden. Das Logo darf nicht durch verzerren, verbiegen, spiegeln oder umfärben verändert werden.

Auf bewegten Hintergründen, wie z.B. Fotos sowie farbigen Flächen wird das Logo in Weiß abgebildet.

ReDone Turquoise



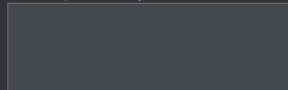
PANTONE 115 U
R: 172 G: 30 B: 35 (For Web Use Only)
C: 21 M: 100 Y: 100 K 16 (For Printing Use Only)

Dark Blue



PANTONE 115 U
R: 40 G: 49 B: 56 (For Web Use Only)
C: 79 M: 66 Y: 57 K 56 (For Printing Use Only)

Deep Grey



PANTONE 115 U
R: 61 G: 70 B: 76 (For Web Use Only)
C: 74 M: 61 Y: 54 K 40 (For Printing Use Only)

Deep Grey



PANTONE 115 U
R: 100 G: 103 B: 104 (For Web Use Only)
C: 61 M: 51 Y: 50 K 20 (For Printing Use Only)

Light Grey



PANTONE 115 U
R: 145 G: 144 B: 145 (For Web Use Only)
C: 46 M: 38 Y: 38 K 02 (For Printing Use Only)

White



PANTONE 115 U
R: 255 G: 255 B: 255 (For Web Use Only)
C: 00 M: 00 Y: 00 K 00 (For Printing Use Only)

typography

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@£\$%

Verdana (Bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@£\$%

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@£\$%

TYPOGRAPHY

Die vordefinierten Schriften für Web und Print dürfen nicht verändert werden.

Für den Firmennamen ist die Logoschrift IMPACT zu verwenden.

Für die Rechtsform ist Verdana zu verwenden.

stationery



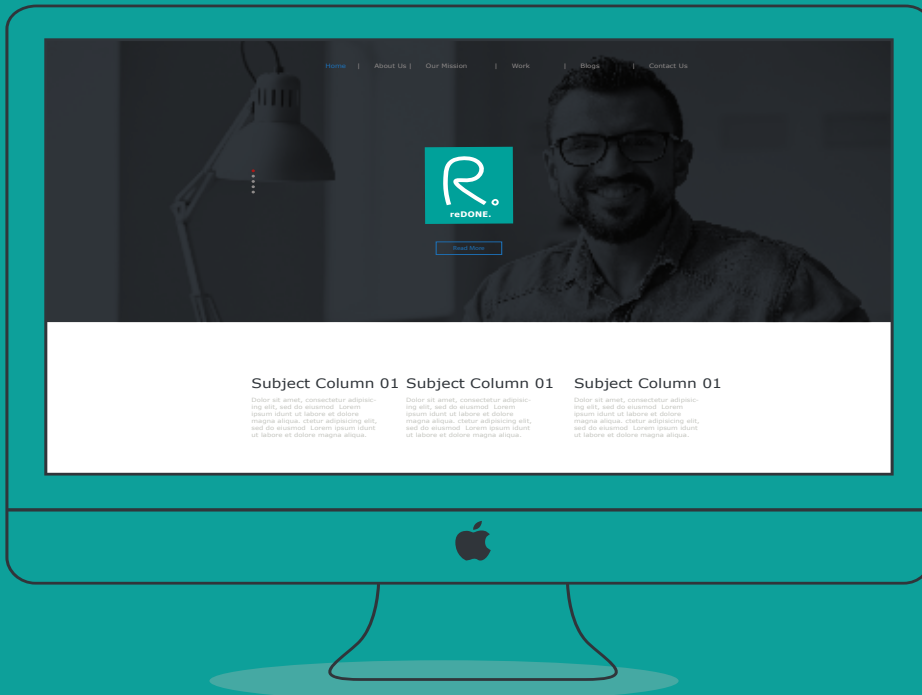
reDONE.

online Wiederverkaufsservice mit
Reparaturservice für Vintage Produkte

redoneshop.at
redoneresell@gmail.com
Raiffeisenhaus Kitzbühel, Achenweg 16
6370 Kitzbühel
Simon Stelzhammer
+ 43 650 65 87 34 2



website



reDone Online



UNSERE ONLINE APP

reDone ist nun auch unterwegs verfügbar. Jetzt können Kunden auch von ihren Mobilgeräten aus, Kleidung verkaufen und Geld verdienen.

thank | YOU

www.redoneshop.at

redoneresell@gmail.com

Raiffeisenhaus

Achenweg 16

6370 Kitzühel

T + 43 650 760 6996